

Rapport d'activités 2009



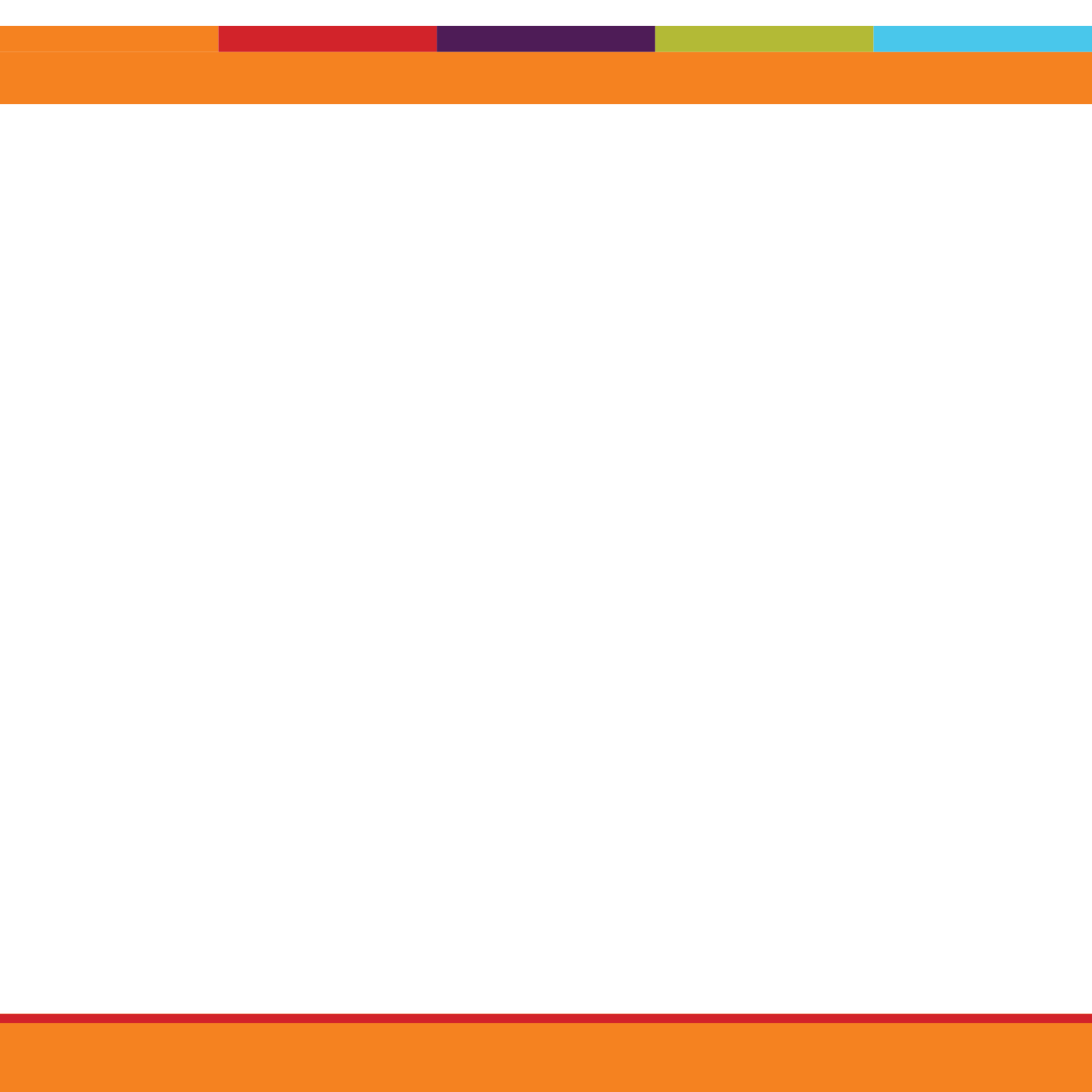
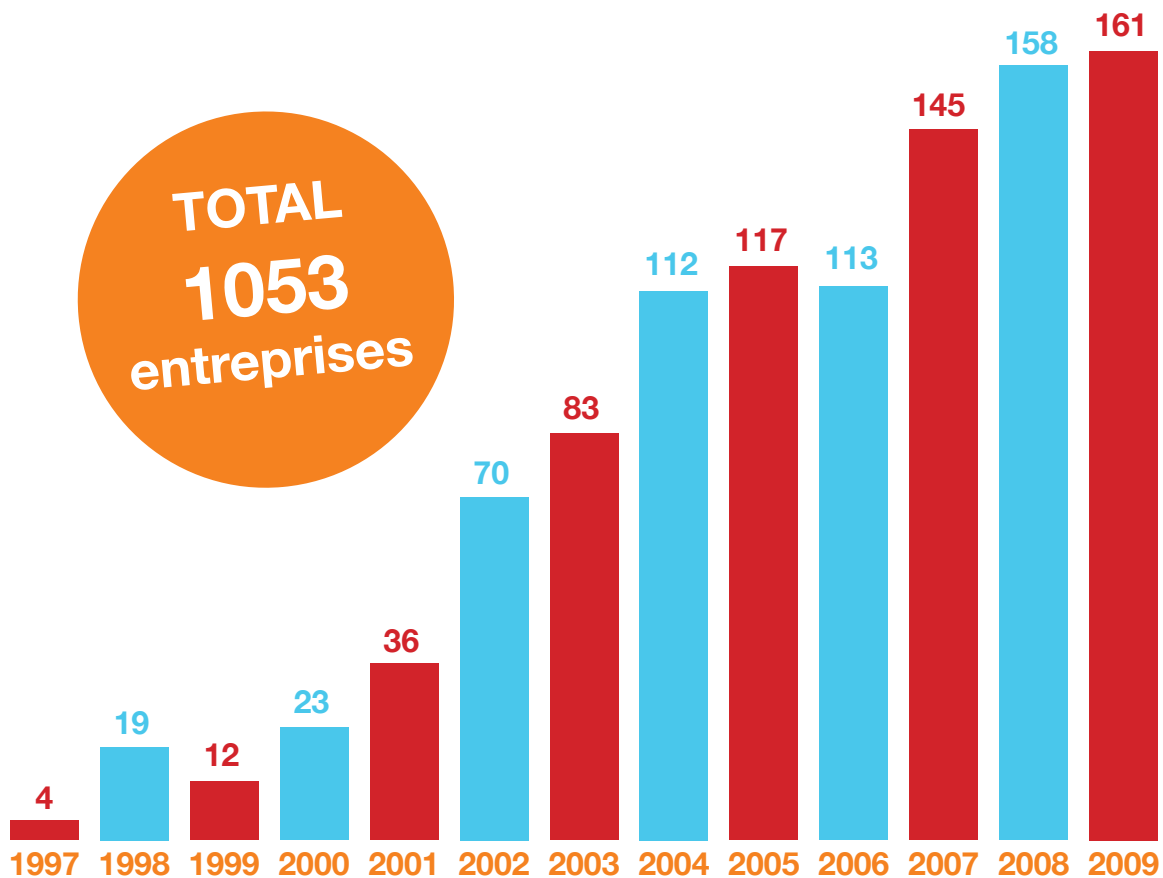


Table des matières

Edito	5
Job'In dans le 1.000	6
Ouverture d'une antenne à Sambreville	10
Idée en or	11
Job'In SAACE	12
Accueil	14
Suivi pré-création individuel	15
Formations	18
Couveuse d'entreprises	20
Networking	24
Accompagnement post-création	26
Résultats Job'In SAACE 2009	28
Salons	32
Pépinière d'entreprises Job'In Design	33
Ev�nements design	36
Afterworks	38
Clust'art	40
Résultats Job'In Design 2009	41
Conseil d'administration et équipe	43



1.053 entreprises créées suite à l'accompagnement
offert par Job'In depuis 1997

Edito

Fin 2009, Job'In accompagnait sa **1053^{ème}** entreprise. Treize années ont permis à Job'In d'accueillir, conseiller, encadrer des milliers de personnes sans emploi qui, par opportunité ou par nécessité, ont choisi de lancer leur propre entreprise. **Plus d'un millier de ces porteurs d'idée ont concrétisé leur projet.**

Dans le contexte de crise que nous venons de traverser et avec le chômage conjoncturel qui va s'accroître dans les mois qui viennent, l'action de Job'In prend tout son sens. L'autocréation d'emploi est une démarche entrepreneuriale à présent reconnue et crédible auprès de plus en plus d'interlocuteurs et décideurs économiques, institutionnels et politiques. Le soutien à la création d'activités de personnes sans emploi et la reconnaissance des incitants à entreprendre comme les couveuses d'entreprises ou le microcrédit figurent parmi les mesures inscrites dans le Plan Marshall 2.vert, plan stratégique du Gouvernement wallon.

L'année 2009 a été jalonnée d'événements majeurs pour Job'In comme la manifestation « **Job'In dans le 1000** », la création d'une agence à **Sambreville** ou encore le succès de notre **pépinière pour designers**.

Nos entrepreneurs ont aussi abordé la crise sans les conséquences vécues par les PME et grandes entreprises liées aux secteurs les plus touchés. Au contraire, nous avons observé une impulsion nouvelle à entreprendre, mais aussi un effort accru pour se différencier et inclure **audace, originalité et innovation** dans le processus de création de l'entreprise. En atteste la forte augmentation des bourses de pré-activité, subventions wallonnes qui soutiennent les projets originaux.

Si nous constatons une progression de candidats indépendants qualifiés et disposant d'un niveau supérieur au baccalauréat, autre effet de la crise économique, nous relevons que les **femmes et les**

jeunes restent une cible privilégiée à Job'In, ce qui nous réjouit étant donné que ces deux profils restent par contre largement minoritaires dans l'entrepreneuriat à l'échelon régional et fédéral.

Job'In, c'est aussi une équipe de 19 collaborateurs et 6 agences couvrant trois provinces, Liège, Namur et le Brabant wallon. C'est encore un vaste réseau de partenaires pour l'accompagnement, la formation, le financement ou encore le réseautage de nos entrepreneurs.

Nous vous invitons à découvrir notre action en 2009...

Fabienne MATHOT



JOB'IN
Guichet d'entreprise asbl
dans le
1

Lorsque la **1000ème entreprise** créée avec notre soutien a vu le jour en septembre 2009, nous avons choisi de la mettre à l'honneur ainsi que d'autres entrepreneurs qui se sont distingués dans l'une des thématiques suivantes :

● **La responsabilité** : l'engagement de Job'In dans le développement durable se concrétise notamment dans l'accompagnement d'entreprises soucieuses de mettre ces valeurs en pratique.

● **La création d'emplois** : si notre association lance essentiellement des micro-entreprises, il arrive que certaines se développent et créent des emplois pérennes.

● **L'innovation** : source de différenciation et de créativité, l'innovation n'est pas réservée aux

PME à fort potentiel technologique, elle peut se pratiquer aussi dans les petites entreprises.

● **Le design** : lancée en juillet 2008, notre pépinière design a acquis rapidement des résultats et de la notoriété. Des designers reconnus sollicitent notre accompagnement et il nous est apparu évident de mettre à l'honneur ce type d'entrepreneuriat.

● **L'entrepreneur en couveuse** : la couveuse d'entreprises a hébergé, depuis 2001, 255 petites entreprises commerciales en phase de test. Parmi les candidats entrepreneurs figurent des

parcours exemplaires que nous avons voulu mettre en lumière.

Une cérémonie a eu lieu le 10 décembre dans la salle de réception de BNP Paribas Fortis, en présence d'un parterre de personnalités politiques et économiques et des sponsors qui offraient des récompenses à nos lauréats.

Une conférence de presse organisée à cette occasion a permis à Job'In de faire la une des médias : CCIMag, Le Soir, RTC, Sud Presse, Vers l'Avenir...





Alexandra Houben, la millième entreprise de Job'In

Deuxième d'une fratrie de quatre, Alexandra Houben a toujours apprécié l'univers de l'enfance : un monde d'aventures, de curiosité, d'évolution et de contacts. Après des études d'institutrice maternelle, elle a repris des cours du jour pour devenir directrice de maison d'enfants à l'IFAPME de Liège et a couplé cet apprentissage à des cours du soir en gestion d'entreprise.

« L'idée a fait son chemin, confortée par plus de maturité, d'expérience et une formulation concrète de mes attentes professionnelles et privées. L'occasion de réaliser enfin mon rêve s'est imposée à moi suite à une restructuration de

*l'entreprise dans laquelle j'évo-
luais alors. Tout était là : l'envie,
la motivation, la certitude que
le moment était venu. Restait à
franchir une dernière étape liée
à la création même de ma propre
maison d'enfants », confie la
jeune femme.*

Après de nombreuses démarches, de fructueux contacts avec Job'In, l'ONE et l'administration communale, « Pas à Pas », sa maison d'enfants, a vu le jour à Comblain-au-Pont. Actuellement, elle accueille 15 enfants.

Spa Plus, lauréat dans la catégorie « Emploi »

Il y a déjà 3 ans que l'entreprise Spa Plus a vu le jour, avec le soutien de Job'In Liège. Aujourd'hui, l'entreprise de nettoyage peut être



fière de son parcours et de son bilan qui lui ont valu de rafler le prix « Emploi ». Cette jeune entreprise emploie **73 contrats** à durée indéterminée qui ont été créés pour satisfaire plus de 600 clients particuliers et professionnels.

En effet, en plus du service d'aide ménagère à domicile pour particuliers mis en place dans le cadre des titres-services, la jeune PME a développé, depuis peu, un service d'entretien pour professionnels à prix concurrentiels.

A la fois très proche de sa clientèle et de son personnel, Ghislaine Rolle, la gérante, a voulu développer un réel service de proximité ainsi qu'une ambiance familiale au sein de l'équipe.



Monsieur Bul, lauréat dans la catégorie « Design »

Agés de 22 et 25 ans, Julien Brennecke et Sébastien Denies, tous deux sortis de l'Isell Mode Liège, ont créé la marque « Monsieur Bul » dès la fin de leurs études.

Après le succès de leur première collection printemps/été « Ne me Kit pas », les deux jeunes créateurs pactisent avec la pluie pour une collection automne/hiver belgo-belge : « Goutte & moi ». Leur pari ? Rendre la pluie élégante et charmante. Leur méthode : utiliser des tissus à effet mouillé, à motifs de gouttes, de pois. Leur ton : l'humour.

En résulte une collection de prêt-à-porter très féminin où l'élégance du nœud côtoie l'humour de la pluie avec subtilité.

Leur collection est en vente à Bruxelles, Anvers, Namur et Liège, ainsi qu'au Liban, au Koweït et en République Tchèque.

Bruno Le Boulengé, lauréat dans la catégorie « couveuse »

L'aventure de Bruno Le Boulengé, 46 ans, démarre en 2002, rue Bonne-Fortune, à Liège. Il prend contact avec Job'In « J'avais amené un prototype des œuvres que je réalisais. Je suis ensuite allé en Espagne où j'ai vu un art-shop dans lequel on vendait des reproductions d'artistes. J'ai eu envie de concrétiser mon rêve ». Il entre alors dans la couveuse d'entreprises Job'In avec un projet d'œuvres en plexi numérotées intitulé « 2002 ».

En 2003, il rencontre Katia, la nouvelle femme de sa vie qui, elle

aussi, dessine. Un an plus tard, ils créent Arqontanporin, leur boutique, en Neuvise.

« Pour l'ouvrir, on a vendu notre voiture et emprunté à un ami », explique Bruno. Partis de rien, ils trouvent rapidement leur créneau : ce sera des petits dessins à quelques euros, colorés, ludiques et originaux. « Un dimanche, on a présenté nos dessins, dehors, sur une table et ça a été un succès. On a ensuite fermé le magasin un mois pour produire nos dessins et depuis, ça marche très bien ».





**Marc Fastré,
lauréat dans la catégorie
« Entreprise innovante »**

C'est en juillet 2007 que Marc Fastré, de Fernelmont, s'est lancé comme indépendant, avec l'aide de Job'In Namur. Aujourd'hui, il est leader sur le marché belge avec un de ses logiciels...

Les activités de Marc Fastré et de son entreprise, Optimal IT, sont basées sur la prestation de services, notamment de consultance, et la vente de produits dans le secteur des technologies de l'information (informatique et télécoms). Son job ? La programmation et la vente de logiciels qu'il a mis au point comme le logiciel EcoGest (gestion commerciale des écoles fondamentales) ou OptiScan, un logiciel de comptage de titres (tickets restaurants,

chèques-cadeaux...), en partenariat avec une société leader dans le comptage de valeur (JFC Equipment).

Précisons que dans cette niche du scanning de titres, Marc Fastré occupe une place de leader sur le marché belge. C'est ce qui lui a valu le titre d' « entreprise innovante ».

**Alexandra Colleye,
lauréate dans
la catégorie
« Responsable »**

Bi'Oooh, c'est l'histoire d'une superette bio lancée par Alexandra Colleye, à Genappe, dans le Brabant wallon.

D'une surface commerciale de 400m², elle propose en libre-service un vaste choix de produits d'alimentation biologiques, éthiques et locaux, tels que fruits et légumes, viandes à la découpe, fromages belges et bio, pains bio et artisanaux, biscuits, farines, boissons, laitages, cosméti-



ques et bien-être, produits pour le bébé...

Le tout dans un endroit accueillant au style épuré mais moderne avec des conseils avisés, des prix raisonnables et dans un bâtiment tout neuf construit et aménagé en accord avec la protection de l'environnement.

Elle a l'objectif de créer des franchises et, dans le choix de ses collaborateurs (3 personnes pour l'heure), elle a appliqué les principes de diversité (genre, âge, nationalité).



Ouverture d'une agence à Sambreville

Notre agence de Sambreville a vu le jour en octobre 2009 et est le fruit d'une collaboration avec la commune et l'Agence de Développement Local (ADL), dans le cadre du projet PIACE, le Programme Intégré d'Aide à la Création d'Entreprise, coordonné par l'ADL de Sambreville et soutenu par le Fonds Social Européen.

Intégrée sur le site d'économie sociale « Sainte Barbe », cette agence entend répondre au souhait de Job'In de se rapprocher des candidats porteurs de projets et de renforcer son service de proximité, tout en contribuant au développement local et en soutenant la création de TPE.

Franck Walravens, entrepreneur en parcs et jardins, est en couveuse

Franck Walravens a 24 ans. Les parcs et jardins, c'est une véritable passion pour lui. « En tant qu'étudiant, j'avais déjà travaillé dans le bâtiment et dans le secteur des parcs et jardins. J'adore le contact avec la nature et être dehors. J'ai récemment suivi une formation au Forem pour devenir indépendant et j'y ai entendu parler de Job'In. J'ai poussé la porte de l'antenne de Sambreville parce que c'était la plus proche de mon domicile. Avec ma conseillère, on a construit ensemble mon projet. C'est évidemment bien différent

des contacts que l'on pourrait avoir avec un banquier. On s'est vu 7 à 8 fois et on a vraiment construit mon projet ensemble, elle m'a aidé pour l'approche commerciale et financière de mon projet. C'était important pour moi parce que je suis certain que je veux faire ce métier », ajoute-t-il, convaincu de l'importance d'avoir un service comme Job'In dans sa région.

Idée en or

Audrey Moureaux, suivie par Job'In et lauréate de l'Idée en Or

Audrey Moureaux, 25 ans, de Vezin (Namur), est une futur entrepreneure comblée. Fin 2009, elle a remporté la grande finale de l'Idée en Or, un appel à projets lancé par les journaux du Groupe Sud Presse. Initié en février 2009, cet appel à projets avait pour vocation de stimuler l'esprit d'entreprendre en Wallonie et de faire émerger des « idées en or ». Il était doté d'une bourse de 100.000 euros destinée à financer, entre autres, le démarrage de la future entreprise.

Intitulé « Green it Yourself », le projet d'Audrey repose sur la réalisation et la commercialisation de jardins en kits qui permettraient à tout un chacun (même à ceux qui n'ont pas la main verte) de créer, chez soi, un jardin original et sympa.

Audrey a été sélectionnée parmi 293 autres dossiers. Son projet a

séduit le jury par son originalité, sa reproductibilité et son potentiel en termes d'emplois. Sans oublier la motivation de la jeune femme qui, depuis le démarrage de son projet, est suivie par l'antenne de Job'In Namur, notamment en ce qui concerne son statut, les aides disponibles (dont la bourse de pré-activité pour laquelle elle a préparé un dossier avec l'aide de son conseiller) ou la forme juridique que prendra sa future entreprise.

Pour l'heure, la jeune femme, entourée de deux associés, travaille sur l'élaboration des kits dont les prototypes sont attendus pour la mi-2010 avant un lancement sur le marché au printemps 2011.



Job'In SAACE

Structure d'Accompagnement
à l'Auto-Création d'Emploi



Job'In – Structure d'Accompagnement à l'Auto-Création d'Emploi (SAACE) – informe et accompagne les demandeurs d'emploi qui souhaitent se lancer comme indépendant, depuis l'idée jusqu'à la concrétisation et le développement de l'activité envisagée.

Grâce au soutien de la Région wallonne et du Fonds Social Européen, tous nos services sont gratuits.

Basée initialement à Liège, nous sommes maintenant présents dans 6 agences réparties sur le territoire wallon : Liège, Namur, Nivelles, Verviers, Oupeye (Basse-Meuse) et depuis octobre 2009, Sambreville.

Nos services d'accompagnement à la création d'entreprises reposent sur les trois principales étapes suivantes :

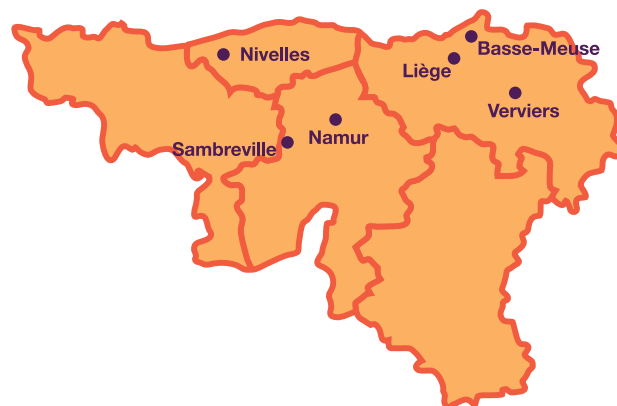
1. **L'accueil** consiste principalement à répondre aux premières questions du porteur d'une idée de création d'entreprise, lors de séances d'information collectives et lors d'entretiens individuels.

2. **L'accompagnement pré-crédation** permet au porteur de projet d'analyser, lors du suivi individuel avec un conseiller, les potentialités de l'entreprise envisagée. Nous lui proposons également des activités de networking pour élargir son réseau et, grâce à différents partenariats, des formations pour améliorer ses compétences.

Certains porteurs de projet sélectionnés développent leur activité dans la couveuse d'entreprises qui leur permet de tester leur activité, sans risque financier, social et juridique.

3. **L'accompagnement post-crédation** permet au jeune entrepreneur de prendre avis et conseils sur le lancement et le développement de son activité commerciale.

L'ensemble de ces services ainsi que les résultats de notre action durant l'année 2009 sont détaillés dans les pages qui suivent.



Accueil

Il s'agit du premier contact du porteur d'idée avec Job'In. Toute personne intéressée par nos services et souhaitant avoir plus d'informations s'inscrit à une des séances d'information collectives organisées, deux à quatre fois par mois, dans chacune de nos agences.

Le but poursuivi est de répondre aux premières questions et d'apporter des informations sur :

- Les services proposés par Job'In, la manière dont se déroule l'accompagnement ;
- Les aides au lancement disponibles pour la préparation ou le financement de l'activité ;
- Le statut de l'indépendant et les formalités nécessaires pour créer une entreprise en Belgique ;

- Les éléments constitutifs d'un plan d'affaire qui servira de base pour la préparation de l'activité envisagée.

Le porteur d'idée peut ainsi disposer des bases pour préparer son premier entretien individuel avec un conseiller à la création d'entreprise.

En 2009, nous avons accueilli en nos murs **1.905 personnes** lors d'une séance d'information, **environ 40% d'entre elles** ont choisi de prendre un premier rendez-vous individuel avec un conseiller.

Sur demande, Job'In anime également des séances d'information auprès de groupes constitués par des partenaires (ADL, Maisons de l'Emploi), des centres de formations et, de manière ponctuelle, des écoles.

Les premiers rendez-vous permettent au porteur d'idée de présenter son projet et ses opportunités commerciales au conseiller à la création d'entreprise.

Dès ce moment, des pistes de recherche d'informations, de formations, voire de réorientation vers une structure plus adaptée au projet sont envisagées.

Suivi pré-crédation individuel

A partir du troisieme rendez-vous individuel, le conseiller et le porteur de projet signent le contrat d'accompagnement pré-crédation.

Le conseiller aide et conseille le porteur de projet pour lui permettre de préparer au mieux l'activité indépendante qu'il compte lancer.

Cette préparation se fait principalement sous une logique de plan d'affaires :

- Description de l'activité
- Concurrence
- Clientèle cible
- Stratégie commerciale
- Etude de l'implantation idéale
- Forme juridique
- Investissements nécessaires
- Trésorerie indispensable
- Prévisionnel de rentabilité

Le but recherché est que le porteur de projet s'approprie son activité et en maîtrise les composantes. C'est pour cela que le conseiller agit plus à la manière d'un coach et qu'il l'encourage à récolter lui-même les informations nécessaires.

Le suivi individuel permet donc in fine au porteur de projet de s'assurer de la faisabilité et de la viabilité de son entreprise.

C'est pour cette raison que tous ne créent pas forcément leur activité. Il se peut qu'en cours d'accompagnement, se montrent des signes d'un manque de rentabilité, d'une concurrence trop importante ou d'un manque de compétences.

Dans ce cas, le porteur de projet adapte le projet d'entreprise en conséquence ou se réoriente vers

un autre type d'action (par exemple, une formation qualifiante ou la recherche d'un emploi).

En 2009, **449 porteurs de projet** ont été accompagnés dans la préparation de leur entreprise :

- 240 (53%) ont été au bout de l'étude de l'activité envisagée, c'est-à-dire qu'ils ont analysé toutes les composantes de la création de leur activité (étude commerciale, financière, juridique) ;
- 139 (31%) sont toujours en cours d'accompagnement pré-crédation fin 2009 et poursuivent en 2010 ;
- 70 (soit 16% des porteurs de projet accompagnés en 2009) ont arrêté l'accompagnement en cours de route (pour des raisons personnelles ou liées au projet) et ont été réorientés vers la recherche d'un emploi.

Pour ceux dont le projet s'avère rentable, le business plan terminé leur permet de créer une entreprise dont les aspects commerciaux et financiers ont été réfléchis.

La plupart du temps, il est utilisé pour introduire un dossier de demande de financement pour le lancement de l'activité ou, dans certains cas, pour présenter le projet devant le comité de la couveuse d'entreprises de Job'In (cf. p.20 et suivantes).

Job'In met en relation les porteurs de projet avec les organismes suivants :

- L'ASE pour la bourse de pré-activité de la Région wallonne ;
- le Fonds de Participation dans le cadre du plan Jeune Indépendant, du prêt Lancement, Starteo ou Initio ;
- la coopérative de crédit Crédal, pour le prêt solidaire, le crédit de trésorerie ou le MC2 ;
- les Sociétés de Cautionnement Mutuel (SCM) et la Socamut ;
- les banques.

En 2009, sans tenir compte de la couveuse d'entreprises, 197 comités ont analysé un business plan transmis par l'intermédiaire de Job'In.

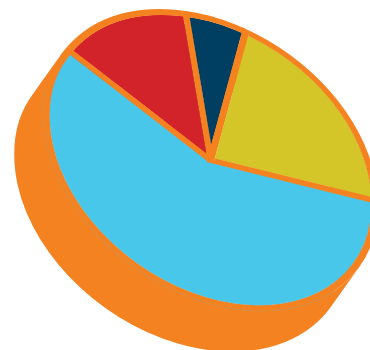
Le **taux d'acceptation moyen est de 83%**, ce qui relève la qualité du travail accompli et le degré de préparation élevé des porteurs de projet accompagnés.

En ce qui concerne le Fonds de Participation, il s'agit principalement de demandes de prêt lancement : sur les 110 demandes envoyées durant l'année 2009, 88 ont été acceptées (19 autres étaient en attente d'une réponse fin d'année). 5 demandes de prêt Starteo et 3 demandes de prêt Initio (nouveau produit lancé en 2009) ont également été acceptées.

Les banques (38 demandes de crédits accordées, soit un taux d'acceptation moyen de 97%) participent également activement au financement de nos jeunes entrepreneurs – le plus souvent

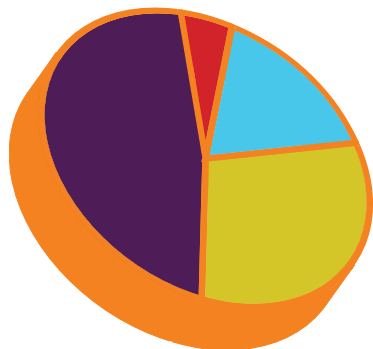
comme crédit complémentaire au financement octroyé par le Fonds de Participation.

Répartition des demandes d'aides au lancement



- Bourse de pré-activité (14%)
- Fonds de Participation (59%)
- Banques (21%)
- Crédal (6%)

Répartition des crédits accordés par enseigne bancaire



- ING (47%)
- Fortis (32%)
- Dexia (5%)
- Autres (16%)

Grégory Boonen a lancé une sandwicherie orientée « développement durable », à Liège

Quand Grégory Boonen a ouvert sa sandwicherie, c'était avec un objectif bien précis : apporter de nouveaux comportements de consommation et réduire notre surconsommation de viande.



Comment ? En proposant une cuisine végétarienne et savoureuse de légumes ainsi que des fromages (une dizaine). « Chaque préparation est unique en son genre, de saison et locale », explique-t-il.

Chez lui, vous ne trouverez pas de tomate, de poivron ou d'aubergine mais plutôt des poireaux, des endives et des potimarrons.

« Quand j'ai poussé la porte de Job'In, j'avais mon projet en tête mais je pensais être trop utopiste et j'avais une priorité : ma famille. Je voulais donc ouvrir un établissement qui fonctionnerait sur le temps de midi. Je me posais des

questions, notamment à propos de la rentabilité, du concept et de la conjoncture. J'ai travaillé mon projet avec ma conseillère et j'ai fait une demande de prêt. Mon dossier a été analysé par le Fonds de Participation et par la banque et, quelque part, ça m'a rassuré de voir qu'il plaisait. Dans ce cadre, travailler avec Job'In amène une crédibilité importante. » Et le soutien de Job'In ne s'est pas arrêté avec l'ouverture de la sandwicherie. « Une fois que mon projet a été lancé, ma conseillère a toujours été là pour m'aider. On est en période de post-crédation et elle est toujours derrière moi pour me soutenir. »

Formations

Une des forces de l'accompagnement proposé par Job'In est donc d'offrir un service individuel et adapté à la demande de chacun.

Les rendez-vous sont fixés d'un commun accord entre le porteur de projet et le conseiller, en fonction des objectifs fixés et des résultats à atteindre pour la prochaine entrevue.

Souhaitant se concentrer sur cette force, Job'In a mis en place une série de partenariats lui permettant de réorienter ses porteurs de projet vers des **opérateurs de formation**.

Ces formations ont pour but de développer les compétences techniques mais aussi le savoir-être des futurs entrepreneurs.

Un second objectif est évidemment de leur permettre de rencontrer d'autres personnes se trouvant dans une même dynamique qu'eux.

Devenir Indépendant en Belgique – Mode d'emploi

Projet pilote de formation organisé en interne en collaboration avec la Ville de Liège, le programme « Devenir indépendant en Belgique » était destiné aux ressortissants d'un pays hors Union Européenne et comptait 8 demi-journées de séminaires. Nous avons accueilli plus largement des personnes d'origine étrangère.

Neuf participants ont pu suivre ce programme durant lequel sont intervenus des conseillers Job'In, des formateurs extérieurs et des organismes partenaires (notamment Crédal et le Cripel).

Les projets envisagés étaient variés : nettoyage à haute pression, boutique de vêtements, maintenance informatique, société de titres services, réalisation de tableaux religieux, reprise d'une librairie, etc.

Nous avons pu remarquer de grandes différences de niveau (notamment en français) entre les participants et une assiduité très variable d'une personne à l'autre. Seuls 4 d'entre eux ont assisté aux séminaires de façon quasi-permanente.

Il ressort cependant que les formations dispensées ont été constructives pour chacun.

Quatre des participants ont été au bout du programme et ont pu par la suite exploiter les notions apprises lors d'entretiens individuels.

{ Devenir indépendant en Belgique }
MODE D'EMPLOI

Cycle Spécial Créateur (Chèques créations)

A Liège, le partenariat « **Chèques Création** » regroupe :

- Job'In,
- l'IFAPME (Formation PME),
- l'Office de Création d'Entreprises de l'UCM,
- Cide-Socran,
- et HEC Liège Executive School (anciennement IRI),



Nous y proposons un cycle de 18 formations accessibles à la carte grâce aux chèques formation à la création d'entreprise de la Région wallonne.

Les thèmes suivants sont notamment abordés : créativité, marketing personnel, mise en réseau, gestion, prospection et fidélisation, communication écrite et verbale, etc.

Programmes de sensibilisation

Dans le cadre de l'appel à projets 5 du Forem qui s'étend sur les années 2009 à 2011, Job'In est partenaire dans plusieurs programmes de sensibilisation à la création d'entreprises mis en place par différents **centres du réseau de l'IFAPME**.



Nous y intervenons pour animer divers séminaires tels que les aides au lancement, le business plan, l'importance de l'accompagnement, et pour assurer un suivi individuel des participants.

A Dinant et Philippeville, CFPME Dinant : formation de 60 heures « Devenir Indépendant, pourquoi pas moi ? » ;

A Liège et à Villers-le-Bouillet, Formation PME : programme « Sensibilisation à la création d'entreprise » qui s'étend sur 83 heures de formation collective ;

A Verviers, Centre de Formation de Verviers : la formation « De l'idée au projet d'entreprise » qui donne accès au diplôme de gestion et qui s'est déroulée en 2009 à Stavelot ;

A Namur, Formatpme : « Passer de l'idée au projet d'entreprise en 10 étapes » est un programme de formations de 18 journées. Précisons que Formatpme organise également une série de séminaires accessibles via les chèques création et abordant des thèmes tels que la communication, les techniques de vente, la comptabilité, les aspects fiscaux, etc.

D'autres réorientations sont également établies, notamment :

- le programme **Alpi Créateurs** pour ceux qui sont suivis en Basse-Meuse et qui ne disposent pas de l'accès à la gestion ;
- le programme de sensibilisation mis en place par la **Sodie**.

Couveuse d'entreprises

Depuis 2001, plus de 250 candidats entrepreneurs ont testé leur projet dans les couveuses d'entreprises Job'In de Liège et de Namur.

Pourquoi la couveuse ?

L'objectif de la couveuse d'entreprises est de permettre au candidat entrepreneur de tester pendant 6 à 12 mois son activité et son profil entrepreneurial en conditions réelles sans prendre de risque financier ni social.

Pour qui ?

Les demandeurs d'emploi :

- porteurs d'un projet de TPE à vocation commerciale sous le statut social d'indépendant ;

- ayant l'accès à la gestion et à la profession qu'ils souhaitent exercer ;

- dont les besoins financiers pour démarrer l'activité sont inférieurs à 5.000 € HTVA ;

- dont le projet n'implique pas d'engagement juridique supérieur à six mois.

Quelle préparation avant la couveuse ?

Durant l'accompagnement pré-crédation individuel, le porteur de projet rédige un plan d'affaire en collaboration avec un conseiller d'une des six antennes de Job'In.

Le responsable de la couveuse valide les objectifs, la stratégie

commerciale, le prévisionnel de rentabilité et les besoins financiers de l'activité.

Le projet est sélectionné, refusé ou reporté – sur base du plan d'affaire – par un comité de validation composé d'experts qui se réunit mensuellement à Liège et à Namur : 54 candidatures ont été analysées par les comités, soit un taux d'acceptation de 85%.

En 2009, 73 candidats entrepreneurs ont été accompagnés par la couveuse Job'In : 36 à Liège et 37 à Namur. Parmi eux, 27 étaient déjà hébergés dans la couveuse en 2008 alors que les 46 autres sont entrés en cours d'année.

Jean-Baptiste Balancier (Theux) a essayé, avec succès, la couveuse de Liège.

Jean-Baptiste Balancier, 29 ans, est un passionné de chevaux. Après une formation en maréchalerie et une expérience en tant qu'ouvrier, il réalise qu'il a davantage envie de travailler pour lui. *« Je n'avais vraiment plus envie de travailler pour les autres. J'ai participé à une séance d'information chez Job'In puis j'ai été accompagné par l'agence de Verviers afin de préparer au mieux mon passage en couveuse. Quelques mois plus tard, je suis entré en couveuse où je suis resté 6 mois. J'ai vraiment trouvé très intéressant de tester si l'activité allait marcher et de bénéficier de l'accompagnement qu'il y a à côté. Aujourd'hui, mon activité se porte bien et ne cesse de grandir. Je suis vraiment heureux »*, conclut-il.

La couveuse, concrètement

Le candidat entrepreneur signe un contrat de stage couveuse avec le Forem et Job'In qui le forme à son métier d'entrepreneur.

Son statut et ses allocations sociales sont maintenus. Il reçoit une indemnité d'un euro brut par heure de formation et une intervention dans les frais de déplacement et de garde d'enfants.

La bourse financière de 5.000€ HTVA maximum est mise à disposition sur base du plan d'affaire couveuse.

Le stagiaire produit et/ou vend des biens, preste des services sous la tutelle commerciale et juridique de la couveuse. Il développe son activité commerciale. C'est Job'In qui assure le suivi comptable de l'activité : facturation avec son numéro de TVA, encaissement des recettes, paiement des fournisseurs, suivi des

créances commerciales, gestion de la trésorerie, etc.

Le candidat entrepreneur est suivi et coaché de manière individuelle et régulière. Le développement de l'activité est évalué en référence aux résultats commerciaux, financiers et du plan d'action déterminés dans le plan d'affaire. Des objectifs sont fixés afin d'atteindre les résultats souhaités.

Des séminaires collectifs liés à l'apprentissage du métier d'indépendant sont organisés de manière hebdomadaire (relations avec la presse, gestion du temps, créativité, prix de revient, prospecter et vendre, TVA et impôts, etc.). Le candidat entrepreneur peut également suivre des formations individuelles qui lui permettront de travailler certains points spécifiques à améliorer et est encouragé à développer son réseau d'affaires.

Après les 6 mois ?

Le bilan sur le développement de l'activité est établi. Trois cas de figures existent :

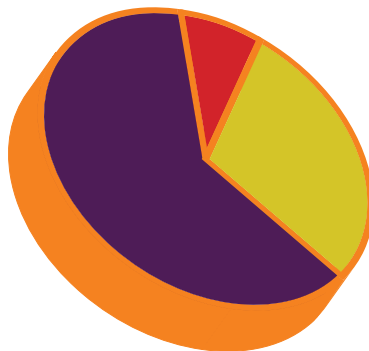
- Le stagiaire souhaite ne pas créer son entreprise pour une ou plusieurs raisons : faible marché, activité peu rentable, etc. Il restitue alors à Job'In les biens acquis avec la bourse et renonce à son bénéfice net et au fonds de commerce éventuel. Il sort sans dette fiscale, sociale ou financière.
- La période de test est trop courte et le stagiaire souhaite prolonger l'expérience pour dégager des résultats concluants. Le comité de validation statue sur la demande de prolongation sur base des résultats atteints et des nouveaux objectifs et plan d'actions fixés. La période de test peut s'étendre jusqu'à un maximum de 12 mois.
- L'activité est viable : le candidat entrepreneur prend alors le statut d'indépendant.

Le chiffre d'affaires global des candidats entrepreneurs en couveuse a atteint 375.000€ en 2009.

Durant l'année 2009, 48 candidats entrepreneurs ont terminé leur période test en couveuse : 30 d'entre eux ont créé leur entreprise (soit un taux de création de 63%), 4 ont trouvé un emploi et 14 ont été réorientés.

Au total, ce sont près de 176.000€ en bénéfice et matériel qui ont été rétrocédés aux entrepreneurs.

Sortie de couveuse



- Création d'entreprise (68%)
- Emploi (8%)
- Réorientation (29%)

Le lancement

Le plan d'affaire est actualisé selon les données réelles observées sur le terrain. Si nécessaire, l'entrepreneur peut faire appel à différentes aides au lancement (par exemple : Fonds de Participations, Crédal, banque).

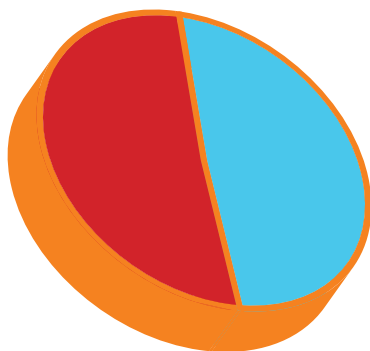
L'entrepreneur est guidé dans les différentes démarches d'installation. Le bénéfice éventuel, après remboursement de la bourse, est versé sur le compte de l'indépendant nouvellement installé.

Les biens acquis (stock, matériel, outillage, équipement,...) et la clientèle sont cédés gratuitement.

Le bénéfice et l'ensemble des biens cédés seront considérés comme avantages soumis à l'impôt.

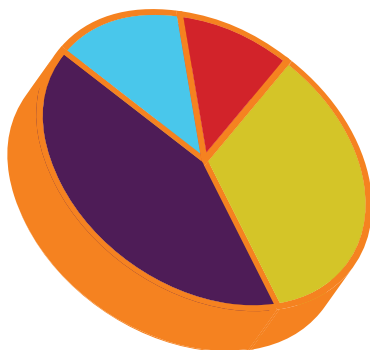
Job'In propose à l'indépendant d'être accompagné dans le lancement et le développement de son activité ou le réoriente vers un organisme partenaire (notamment l'Arebs et son programme Alpi Entrepreneurs).

Profil couveuse: genre



- Femmes (49%)
- Hommes (51%)

Profil couveuse: âge



- 18-24 ans (11%)
- 25-34 ans (34%)
- 35-44 ans (41%)
- +45 ans (14%)

Thomas Riguelle est passé par la couveuse de Namur avant de créer Monolithe Design

« J'ai arrêté mes études en quatrième secondaire puis j'ai travaillé. Ensuite, j'ai décidé de reprendre mes études. J'ai achevé ma rhéto en option infographie puis j'ai fait un graduat de 3 ans. Je suis sorti, j'ai cherché du boulot et je me suis rendu compte que c'était difficile d'en trouver et je ne me plaisais pas vraiment dans ce que je faisais. Comme j'étais passionné par le web design, j'ai décidé de me lancer comme indépendant ».

Thomas vient alors suivre une séance d'information chez Job'In avant d'entamer un accompagnement, avec un conseiller, et une entrée en couveuse. « J'y suis resté 6 mois et cela m'a vraiment aidé pour la mise en confiance. J'avais vu des échecs et des faillites autour de moi et moi, j'avais envie de créer. Passer par la couveuse m'a aidé à me sentir plus à

mon aise. Et puis, je voulais tester mon activité pour voir si ça allait aller et cela m'a permis de suivre des séminaires intéressants. Franchement, pour se mettre en confiance et bien se préparer, c'est vraiment bien. Je me suis lancé en avril 2009 et ça marche plutôt bien pour moi. Je travaille beaucoup et les clients viennent essentiellement par le bouche-à-oreille. En outre, j'ai un partenaire qui est dans l'imprimerie. Donc, je suis ravi de mon passage dans la couveuse ».



Networking



Conscient que la mise en réseau est un facteur clé de la réussite d'un entrepreneur et de son entreprise, Job'In organise des Petits Déjeuners Rencontre.

Ceux-ci se tiennent environ une fois par trimestre dans une de nos agences et permettent aux porteurs de projet en accompagnement mais aussi aux entrepreneurs lancés de se rencontrer, d'étoffer leur carnet d'adresses, d'améliorer leurs compétences et de développer des contacts d'affaires ou des projets de collaboration commerciale.

Les porteurs de projet et les entrepreneurs lancés grâce au sou-

tien de Job'In constituent le public cible de ces manifestations auxquelles, en fonction du thème abordé, nous convions également nos partenaires locaux.

Trois petits déjeuners rencontres se sont tenus durant l'année 2009, le quatrième ayant été remplacé par notre événement « Job'In dans le 1.000 ».

Techspace Aero nous a fait l'honneur de nous accueillir en février sur son site des Hauts-Sarts. Plus de 80 entrepreneurs ou porteurs de projet accompagnés par l'antenne de Basse-Meuse mais également de Liège, ont pu découvrir l'industrie de pointe qui

y est développée et entendre les interventions des représentants de la Société de Cautionnement Mutuel des Métiers et Négoces et de la Socamut.

En juin, l'antenne de Namur a accueilli, dans la salle de réception du BEP, 80 participants porteurs de projet, créateurs d'entreprise ou partenaires. Le thème de ce petit déjeuner étant l'innovation, une représentante de l'ASE (Agence de Stimulation Economique) a présenté l'intérêt et le mode de fonctionnement des bourses de pré-activité et innovation de la Région wallonne.



Enfin, environ cinquante entrepreneurs verviétois et représentants d'agences bancaires, se sont réunis en septembre à la Chambre de Commerce et d'Industrie de Verviers, pour la présentation des nouveaux outils de financement pour les TPE et PME mis en place par le Fonds de Participation.

D'autres événements de networking sont également mis en avant par Job'In.

L'équipe couveuse accompagne notamment les candidats entrepreneurs dans les réseaux d'affai-

re. En 2009, 34 candidats entrepreneurs de Liège et 48 de Namur ont participé à 29 événements de mise en réseau. Des activités majoritairement organisées par les Chambres de Commerce, Namur-Europe-Wallonie et Flémalle Initiatives dans les provinces de Namur, de Liège et du Brabant wallon.

Ils collaborent suite à un petit déjeuner rencontre Job'in :

M. Nzau, coordinateur de projets de construction accompagné par

l'agence de Nivelles, et M. Bajraktari, électricien passé par la couveuse d'entreprises de Namur, se sont rencontrés à l'occasion d'un petit-déjeuner Job'In. Depuis ils font des affaires ensemble. « *Nous collaborons sur des chantiers* », expliquent-ils, « *Nous nous voyons de temps en temps et, il y a quelques jours, nous avons déjeuné tous les deux pour parler d'un chantier sur lequel nous pourrions travailler ensemble* ».

Accompagnement post-création

En proposant un accompagnement post-création aux entrepreneurs, Job'In souhaite avant tout leur apporter un soutien lors du lancement et du développement de leur entreprise.

Il ne s'agit donc nullement de tenir à jour la comptabilité, de rentrer les déclarations TVA ou fiscales ou de prendre la place du chef d'entreprise.

Le suivi post-création permet à l'entrepreneur qui le désire :

- d'être conseillé dans ses formalités d'installation ;
- d'avoir une aide pour la libération du crédit, le cas échéant (notamment Fonds de Participation) ;

- de prendre du recul et de bénéficiaire de conseils sur la gestion financière et commerciale de son activité.

Les visites sont habituellement trimestrielles – ou plus fréquentes si l'indépendant en fait la demande ou si la situation de l'entreprise l'impose – et se déroulent généralement sur le lieu d'exploitation.

Etat d'esprit de l'entrepreneur, mise en place et évaluation de la stratégie commerciale, prévisions de mouvements de tr sorierie, correction du prévisionnel en fonction des événements, estimations des cotisations sociales réelles, rappel des versements anticipés d'impôts ... sont autant d'éléments qui sont passés en revue.

Chaque visite fait l'objet d'un rapport détaillé qui est remis à l'indépendant et lui permet de faire évoluer son activité commerciale.

Pas moins de **211 entreprises** ont bénéficié de ce service durant l'année 2009 :

- 78 entreprises ont été lancées durant l'année 2009,
- les 133 autres étant des créations des années antérieures (2008, voire 2007, puisque l'accompagnement s'étend sur une période allant de 12   24 mois).



Fanny Dereck est fleuriste, à Ottignies/Louvain-la-Neuve. Elle a obtenu un micro-crédit.

C'est la veille de la Saint-Valentin que Fanny Dereck a ouvert son magasin de fleurs, à Ottignies/Louvain-la-Neuve. « Il y a eu un monde fou lors de l'inauguration et il ne restait plus rien dans le magasin », explique-t-elle. Preuve que le succès a vite été au rendez-vous.

Pour se lancer, Fanny a fait appel à l'antenne Job'In de Nivelles. « J'ai obtenu un micro-crédit MC2

de Crédal et un prêt Lancement du Fonds de Participation.

Le micro-crédit m'a principalement servi pour mettre la garantie locative de mon commerce, pour payer le premier loyer mais aussi pour l'aménagement du magasin et la peinture.

Le prêt Lancement, je l'ai plutôt utilisé pour... me lancer moi, c'est-à-dire pour me payer, pour payer les charges et le loyer.

Avec ma conseillère Job'In, on a établi le business plan et on l'a fait de manière à être sûres d'avoir assez d'argent pour tout payer. Je dois dire que sans elle, je n'y serais pas arrivée.

J'avais des fonds propres mais c'est important de bénéficier d'une telle aide pour réaliser le plan financier. Quand il est bien fait, on sait où on va. Or, quand

on se lance, on ne sait pas dans quoi on met les pieds. D'où l'importance de bien le préparer avec quelqu'un de compétent. Et puis, elle m'a aidée pour plein d'autres choses, notamment en me donnant quelques bonnes idées. Elle a été une aide vraiment précieuse».

Et le soutien de Job'In ne s'est pas arrêté avec l'ouverture du commerce.

« Une fois que mon projet a été lancé, ma conseillère a toujours été là pour m'aider. On est en période de post-crétation et elle est toujours derrière moi pour me soutenir ».

Résultats Job'in SAACE 2009

En 2009, 1.905 porteurs d'idée ont participé à une séance d'information collective, environ 760 (40%) ont repris un premier rendez-vous avec un conseiller.

Pour l'ensemble des 6 antennes de Job'in (Liège, Namur, Nivelles, Verviers, Basse-Meuse et Sambreville), ce sont 449 porteurs de projet qui ont été suivis dans le cadre de l'accompagnement pré-crédation individuel.

Parmi eux :

- 240 (53%) ont été au bout de l'étude de leur projet et ont analysé les principales composantes de l'activité commerciale envisagée (étude financière, commerciale et juridique) ;
- 139 (31%) poursuivent l'accompagnement en 2010 (notamment 25 candidats entrepreneurs hébergés dans la couveuse d'entreprises) ;
- 70 ont arrêté l'accompagnement en cours de route. Nous constatons 40 abandons en 2009 pour lesquels nous sommes sans

nouvelles des porteurs de projet ; 2 ont trouvé un emploi et les 28 restants ont été contraints d'arrêter pour des raisons liées au projet (par exemple perte du rez-de-chaussée commercial, concurrence trop importante) ou des raisons personnelles (par exemple difficultés familiales, manque d'apports propres, etc.). Sur les 240 porteurs de projet ayant terminé l'accompagnement pré-crédation, 158 (soit 66%) ont créé leur entreprise dont 35 en société.

Les autres (82 porteurs de projets) se répartissent comme suit :

- 11 ont trouvé un emploi de salarié ;
- 5 poursuivent une formation qualifiante ;
- 29 ont été réorientés vers le Carrefour Emploi Formation pour une recherche d'emploi (notamment dans le cas d'une activité jugée non rentable) ;
- 10 ont été orientés vers la pépinière d'entreprises Design (voir pages 33 et suivantes) ;

- et 27 ne nous ont pas informés de la suite donnée à leur projet.

Le cap des 1.000 entreprises créées par Job'in a été franchi le 1er septembre 2009.

Enfin en 2009, 211 entreprises ont bénéficié de l'accompagnement post-crédation.

Nombre d'emploi créés

En 2009, nos 158 entrepreneurs ont également généré une centaine d'emplois : 37 temps plein, 53 temps partiels, 3 aidants-in-dépendants ainsi que plusieurs contrats intérimaires ou d'étudiants.

Taux d'existence

Réalisée en interne début 2010, une analyse portant sur la pérennité des entreprises lancées par Job'in entre 2004 et 2008 montre que le taux d'existence à 3 ans est de 63%. Le même taux calculé sur 5 ans est quant à lui de 56%, ce qui est supérieur aux

chiffres habituellement cités pour les PME belges.

Des résultats tout à fait semblables (taux d'existence à 3 ans de 67% et à 5 ans de 54%) étaient ressortis d'une étude réalisée en 2007 par un étudiant d'HEC-ULg.

Le nombre de faillites varie dans des proportions importantes d'une année à l'autre : 13% des arrêts en 2004, 32% des arrêts en 2008. La moyenne calculée sur la période de 2004 à 2008 atteint 18%, ce qui est supérieur aux chiffres observés sur le territoire belge (entre 14 et 16% de faillites pour les années 2007 à 2009).

Plusieurs raisons peuvent expliquer ces variations, notamment le mécanisme de la cessation involontaire du Fonds de Participation (solde du crédit non réclamé mais considéré comme revenu et donc imposable) qui est automatiquement accordé en cas de faillite.

Profil des porteurs de projet et des créateurs d'entreprise

Les pages qui suivent illustrent le profil des 158 entrepreneurs lancés grâce au soutien de Job'In. La plupart du temps, les graphiques mettent également en parallèle le profil des porteurs de projet ayant bénéficié en 2009 de l'accompagnement pré-crédation.

Profil des porteurs de projet et des créateurs d'entreprise

Nous pouvons retirer les principaux aspects suivants :

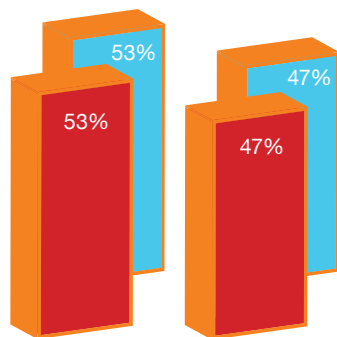
- Les femmes sont plus nombreuses que ce soit en pré-crédation ou parmi les créateurs d'entreprises ;
- La proportion qu'elles représentent ne change pas entre le pré-crédation et les créations d'entreprises ;

- La tranche d'âge 25-34 ans est la plus représentée en pré-crédation ;
- C'est aussi pour celle-ci que la variation entre l'accompagnement pré-crédation et les créations est la plus importante (+8%) ;
- Les plus diplômés ne créent pas plus facilement leur entreprise ;
- La variation la plus importante se trouve pour les détenteurs d'un CESI : ils représentent 15% des personnes accompagnées et 20% des créateurs d'entreprise.

En ce qui concerne les secteurs d'activités, c'est comme chaque année le secteur du commerce de détail qui est le plus représenté (32%). Suivent ensuite les « autres activités de services » (16%, regroupant des activités telles que services de traduction, infographie, coiffure, élagage, etc.) et l'Horeca (13%).

Pré-crédation et créateur par genre

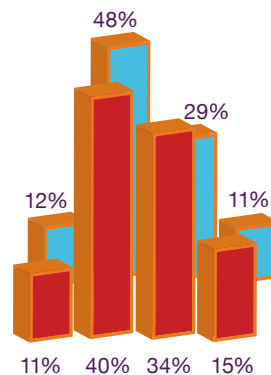
● pré-crédation ● post-crédation



femmes

hommes

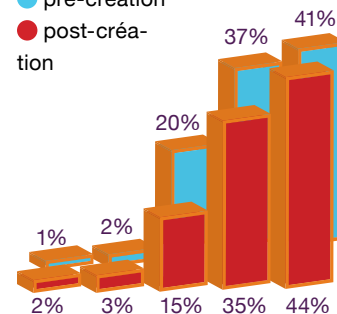
Pré-crédation et créateurs Profil – âge



18-24 ans 25-34 ans 35-44 ans +45 ans

Pré-crédation et créateurs Profil – diplôme

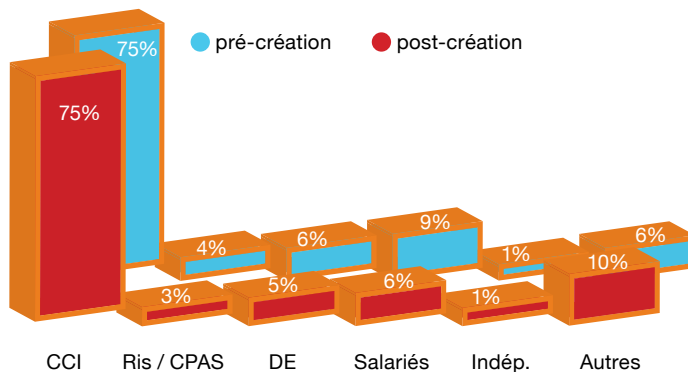
● pré-crédation ● post-crédation



Sans CES CESI CESS Sup.

Pré-crédation et créateurs Profil - statut

● pré-crédation ● post-crédation

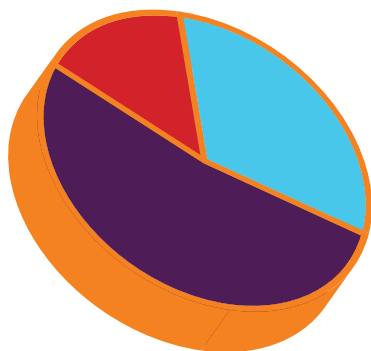


CCI Ris / CPAS DE Salariés Indép. Autres

Légende : CCI : chômeur complet indemnisé ; RIS-CPAS : bénéficiaire du revenu d'intégration sociale ; DE : demandeur d'emploi inscrit au Forem ; Autres : autres non actifs et non inscrits comme demandeurs d'emploi.

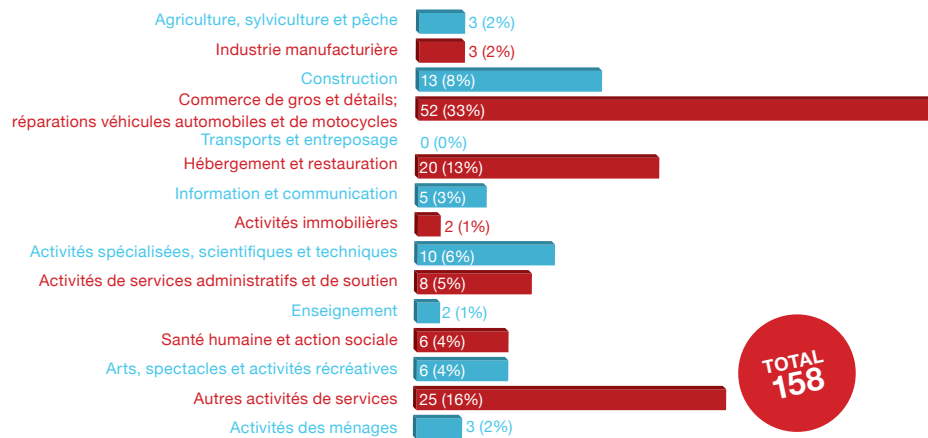
Légende : CEB : Certificat d'Etudes de base (niveau primaire) ; CESI : Certificat d'Enseignement Secondaire Inférieur ; CESS : Certificat d'Enseignement Secondaire Supérieur ; Supérieur : graduats, études non universitaires de type long, études universitaires.

Résultats du pré-création



- Suivi pré-création toujours en cours (31%)
- Suivi pré-création terminés (53%)
- Suivi pré-création arrêtés (16%)

Créateurs d'entreprise – répartition par secteurs d'activités



Salons

Si près de 2.000 personnes ont été accueillies lors des séances d'informations collectives en 2009, Job'In a également choisi de rencontrer des porteurs de projets lors de salons, événements extérieurs ou séances d'informations auprès de partenaires.

Nous étions donc cette année encore présents lors du **Forum des Entrepreneurs by Initiatives** où, avec nos partenaires liégeois, nous avons coordonné une animation destinée aux jeunes entrepreneurs. L'objectif est de montrer qu'il est possible d'entreprendre en Wallonie et que différents organismes proposent une aide adaptée à ceux et celles qui envisagent de se lancer comme indépendants.

Durant ce salon, onze entrepreneurs accompagnés par Job'In, pour la plupart hébergés dans la couveuse d'entreprises, ont pu s'exposer, proposer leurs services et développer leur réseau durant une journée.

Nous étions également présents au Starter's day organisé par l'UCM (Namur et Liège), au salon Siep de Namur, sur le salon **Entreprendre à Bruxelles** (ou, tout comme au **Forum des Entrepreneurs**, nous avons également assuré les speed-coaching dans le cadre du concours Enterprize), lors du **Spring Meetings** organisé par la Spi+ ainsi que sur différents salons de l'emploi (« Vers l'emploi vert », salons de l'emploi régionaux à Engis, Verviers, Visé, Namur, Ciney, Nivelles, etc.).

Enfin, nous avons animé de nombreuses séances d'information (statut d'indépendant, aides au lancement et services proposés par Job'In) devant des groupes constitués par des partenaires tels que ADL, Maisons de l'Emploi, centres de formations et dans le cadre des formations accélérées en gestion.



Pépinière d'entreprises Job'In Design



C'est en juillet 2008 que **Job'In Design** a vu le jour. Il s'agit d'un département entièrement dédié aux jeunes designers qui souhaitent créer ou développer leur entreprise. Il bénéficie de l'appui de la Région wallonne et du Feder et s'intègre dans le projet de plateforme stratégique design coordonnée par la SPI+.

Parmi ses partenaires directs, Job'In Design compte également Wallonie Design dont la vocation complémentaire porte sur l'accompagnement des PME à un niveau régional.

Le design recouvre un large champ de disciplines parmi lesquelles on distingue notamment :

- le design produit : mobilier, déco, mode, design industriel, ...
- le design de communication : graphisme, web design, photo, ...
- et le design d'espace : architecture, décoration d'intérieur, ...

Être designer et lancer sa propre affaire, pourquoi pas ? Si l'opportunité est belle, elle est également très réaliste pour autant que le projet fasse l'objet d'une préparation pointue. Le chemin est d'autant plus facile lorsqu'on est accompagné.

La mission de Job'In Design est d'épauler le jeune designer à chaque stade de son projet, qu'il soit demandeur d'emploi ou non.

Lors d'une séance d'information collective et lors des premiers rendez-vous, la phase d'accueil a pour objectif de répondre aux premières questions concernant le statut de l'indépendant, les aides existantes, les étapes de la création d'entreprise et la méthodologie de Job'In Design.

L'accompagnement pré-crédation permet au jeune designer d'analyser, lors d'entretiens individuels, les aspects transversaux de la création d'entreprise : étude de marché, stratégie commerciale, plan d'investissements, prévi-

sions de rentabilité, formalités administratives, forme juridique adéquate, etc. Des réorientations sont également possibles pour suivre des formations à la carte, notamment via le dispositif des chèques formation à la création d'entreprise.

D'autre part, Job'In Design propose une approche spécifique aux métiers du design :

- réflexion et création de l'image de marque,
- élaboration des stratégies de production et de distribution,
- information pointue sur les secteurs du design et de la mode, les tendances, les concours, les événements et salons spécialisés,
- recherche et demande d'aides publiques spécifiques (soutiens de l'Awex, bourses WBI (Wallonie Bruxelles International), bourses de pré-activité ou innovation de la Région wallonne), etc.

Nous pouvons également mettre en relation les jeunes designers avec les financements (Fonds de Participation, Crédal, banques), les Sociétés de Cautionnement Mutuel et la Socamut, ou encore la couveuse d'entreprises. Job'In qui leur permettra de tester leur activité pendant 6 à 12 mois sans risque financier, social ou juridique.

Des activités de **networking** sont mises en place soit lors des manifestations organisées par nos partenaires, soit lors des « *Afterworks de Job'In Design* » (rencontres - conférences trimestrielles).

Enfin, Job'In Design propose un accompagnement post-crédation et une vitrine aux designers accompagnés, notamment sur le site internet (www.jobin-design.be) ou en favorisant, grâce à ses partenaires, leur présence sur des salons internationaux.

Charline Tihon, designer objet, est en accompagnement pré-crédation chez Job'In Design

Charline Tihon est designer « objet ». A 28 ans, elle crée des pièces utilitaires comme de la vaisselle, des luminaires et du petit mobilier (tables basses...).



Dans le cadre de son accompagnement chez Job'In, Charline Tihon a fait une demande de bourse de pré-activité qui a été acceptée.

« La bourse m'a vraiment permis de faire plein de choses », confie la jeune designer. « De la consultance, du graphisme pour mon logo et mes cartes de visites mais aussi pour le dépôt de la marque, l'achat de matériel et d'outillage, sans oublier les déplacements sur salons à Bruxelles, Paris ou Londres ».

Pour l'heure, Charline Tihon est accompagnée par Job'In Design. « Ce suivi, c'est très important pour moi. Je reçois, par exemple, de mon conseiller des appels à projets ou des invitations pour des conférences intéressantes pour mon activité. On va préparer le plan financier ensemble. Et puis, il me donne des deadlines et c'est important pour moi parce que je travaille seule, chez moi.

Avoir un suivi, ça me permet d'avancer, sans compter que cela m'aide à aller plus vite, à aller à l'essentiel et à mieux gérer mon temps. Enfin, mon conseiller m'a orientée vers des formations qui ont vraiment été très intéressantes pour moi, notamment sur le marketing du projet et sur la mise en réseau ».

Evénements design

Job'In Design, c'est aussi une présence active lors d'événements inter-entreprises, lifestyle ou design.

- Au salon **Créawal**, Job'In Design et quatre designers accompagnés ont pris part à l'animation de la plateforme design, sur le thème «Créativité et Innovation».
- Nous avons également participé aux rencontres inter-entreprises dans le cadre du **Spring Meeting de la SPI+**, notre partenaire dans le cadre de la future plateforme stratégique Design.
- « Parce qu'il n'est jamais trop tôt pour donner l'information relative aux acteurs du design en Wallonie », sous l'impulsion de l'Ecole Supérieure Artistique Saint-Luc Liège et de Wallonie Design, une séance d'informa-

tion collective a été organisée à l'adresse des « designers de demain » de l'école Saint-Luc, à Liège. Job'In Design a présenté ses services aux côtés d'autres partenaires du secteur.

- Dans le cadre de l'expo urbaine de stylisme « **M@de in Liège** » initiée conjointement par l'HELMO et MOWDA, Wallonie-Bruxelles Design/Mode (WBDM) et Fedustria coordonnent un programme de rencontres avec des acheteurs étrangers. Job'In Design a été invité à participer au jury de sélection des stylistes retenus pour cette rencontre. A noter qu'une grande majorité des candidats sélectionnés bénéficient d'un accompagnement de la part de Job'In Design (5 sur 7, les deux autres étant des créatrices confirmées).

- Job'In Design a invité quatre jeunes entreprises créatives à partager un espace de 15 m au cœur du salon du **Forum des Entrepreneurs** : Christine Pire, designer d'objets lumineux, Cédric Fouarge et Jean-Michel Denis, designers industriels (studio Desiderata), Emmanuel Gardin, designer (Krizalid Studio) et Isabelle Gieling, designer de mobilier de conception durable et créatrice de la marque Purpl'In.
- Enfin, avec le concours de la SPI+, Job'In Design a participé à **Design @ work**, à Courtrai, où nous avons animé un stand sur lequel nous avons invité quatre jeunes designers accompagnés par Job'In Design portés par l'innovation.



Emmanuel Gardin, designer, va introduire une demande de bourse à l'innovation.

Emmanuel Gardin est un jeune designer qui a déjà quelques belles réalisations à son actif (des étagères, une table, un fauteuil...) ainsi qu'une reconnaissance du secteur. En décembre 2009, invité par Job'In, il a remporté un IP Award au Salon de Courtrai et il a été sélectionné pour participer, en avril 2010, au Salon du Design

de Milan. Suivi par Job'In Design, il va prochainement introduire une demande de bourse à l'innovation. « *J'ai envie de me développer. J'aimerais pouvoir vendre en Belgique et à l'étranger. Cette bourse me permettrait d'effectuer une phase de prototypage mais aussi d'établir des réseaux de vente* », explique-t-il.

« *C'est difficile de trouver une maison d'édition. Alors, je me suis dit : « Si les autres le font, pourquoi pas moi ? ». J'ai envie de contrôler la production de A à Z et de réduire l'impact écologique. Mon projet est axé sur un concept de flexibilité et de modularité : une étagère, une table basse... La forme est en 2D, on plie et on va vers la 3D », ajoute-t-il.*

En avril 2010, c'est sa gamme Recto Verso qu'il présente à Milan. « *Il s'agit d'une table, d'un petit fauteuil et d'une étagère avec un luminaire intégré. Sans oublier le luminaire Medusa dont l'abat-jour est un contenant que l'on peut personnaliser* ».

Job'In Design, présent à Milan et Paris

En 2009, deux missions de veille informative couplée à l'accompagnement de designers sélectionnés dans le cadre de grandes manifestations internationales de design ont été réalisées : au salon du Meuble de Milan, *Satellite* et à Maison et Objet, *Now Design* à vivre, à Paris.

Dans ce contexte, grâce à notre partenaire Wallonie-Bruxelles Design-Mode (WBDM) et sous notre impulsion, plusieurs designers ont eu l'opportunité de présenter leur travail à un public international notamment dans le cadre de ces grands salons.

A Milan, par exemple, avec le soutien de Wallonie-Bruxelles Design-Mode, trois jeunes entrepreneurs accompagnés ont eu en 2009 le privilège d'exposer leurs créations dans le cadre du prestigieux salon du meuble de Milan (Isabelle Gieling et Pauline Gorelov – *Satellite* / Claude Velasti).

Afterworks

Les Afterworks de Job'In Design

Événements trimestriels de réseautage à l'adresse des designers et des professionnels du design, les Afterworks ont été mis en place dès la fin de l'année 2008. Les trois premières éditions de cet événement furent un réel succès qui nous conforte dans l'opportunité de pérenniser le concept.

L'Afterwork II a été organisé en avril 2009 à l'ancienne Halle aux Viandes avec le soutien de la Ville de Liège. Talent et savoir-faire, créativité, passion et engagement, vision et capacité à gérer dans le temps et ambition. Illustrant particulièrement cet état d'esprit, trois jeunes créateurs de mode accompagnés par Job'In Design ont également été mis à l'honneur : Céline Pinckers, créa-

trice de vêtements et de lingerie sous son propre label et la paire Julien Brennecke - Sébastien Denies, créateurs de la marque Monsieur Bul. Cette rencontre fut également l'occasion de faire le point sur les différents soutiens à l'exportation de l'Awex avec notre invitée Marielle Germis, Directrice.

Invitée d'honneur de cette 2^{ème} édition, la modiste liégeoise Delphine Quirin, jeune entrepreneure wallonne de renommée internationale a témoigné de sa trajectoire qui l'amène aujourd'hui à commercialiser ses créations à travers l'Europe, le Japon, les USA et la Russie.

L'Afterwork III a été organisé en septembre sur la péniche café-concert Insideout, à Liège. Notre invitée, Laure Capitani de Wallonie-Bruxelles Design/Mode a pré-

senté les missions de son agence et les opportunités de soutien offertes aux designers dans le cadre de leur développement international.

En complément à cette intervention :

- une rétrospective imagée sur la présence belge à la Design Milan Week 2009, délégation dont faisaient quatre designers accompagnés par Job'In Design,
- le témoignage d'Isabelle Gieling (www.purplin.be) pour qui les retombées post-salon ont été le déclic à la création de son entreprise !

Enfin, l'**Afterwork IV**, organisé en décembre à la salle de réception de BNP Paribas Fortis à l'occasion de notre événement « Job'In dans le 1000 ».

Deux activités coordonnées par Job'In Design ont été intégrées à cette manifestation : la remise du prix « Design » décerné à Julien Brennecke et Sébastien Denies, les deux jeunes et talentueux fondateurs de la marque Monsieur Bul, et l'organisation, par notre jeune entrepreneure Anne Devos (fondatrice du concept-store Anthracite et Cardamome) d'un défilé mettant en valeur divers talents suivis par Job'In Design : Monsieur Bul, Céline Pinckers, Lady Violette mais aussi C., Ce-ri-se Noire et Vanessa Cao.



Clust'art

Clust'art : vivre de son art, et si c'était possible ?

Clust'art est une initiative lancée par les Ateliers d'Art Contemporain (AAC), en 2008. Soutenue par le Fonds Social Européen, elle a pour mission de soutenir la création d'emplois et/ou d'entreprises pour les artistes et les acteurs culturels.

Comment ? En proposant un accompagnement gratuit dans la conception et la réalisation de projets artistiques pouvant aboutir à une autonomie professionnelle : encadrement dans les démarches administratives, juridiques, financières et communicationnel-

les ; écoute active des projets et réorientation sur mesure, soutien professionnel pour dégager les fonds nécessaires au lancement du projet, réseau de partenaires du privé, expertise du monde économique ou encore communication cohérente et ciblée.

Pour cela, Clust'art a lancé, mi 2009, un appel à projets qui s'adresse aux artistes, aux acteurs culturels et nouveaux créateurs, porteurs d'un projet d'activité professionnelle dans le domaine des arts. Chaque année, deux nouveaux appels à projets seront lancés.

Un comité de sélection a retenu 5 candidatures qui bénéficieront du soutien de Clust'art. Les projets sont variés : art-shop ; musique électro à partir de jouets d'enfants ; voyages thématiques mêlant culture et événements artistiques ; magazine mettant en lumière des œuvres d'artistes émergents ; et, enfin, une maison pluridisciplin'art.

Job'In est partenaire de cette initiative et s'occupe du volet économique et financier de ces projets, en apportant notamment son expertise en matière d'accompagnement à la création d'entreprises.

Clust'art

**Les Ateliers
d'Art Contemporain**

Résultats Job'In Design 2009

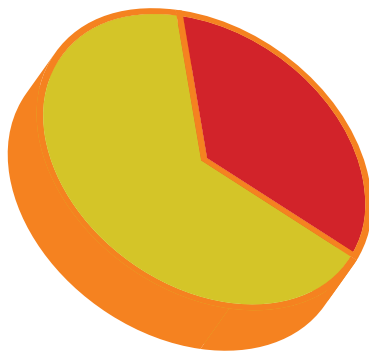
Sur l'ensemble de l'année 2009, 62 designers ont été accompagnés dans le développement de leur projet de création d'entreprise design.

Il s'agit majoritairement de femmes (66%) et 92% sont sans emploi au moment de la prise en

charge par la pépinière (3% sont salariés et 5 % sont déjà indépendants).

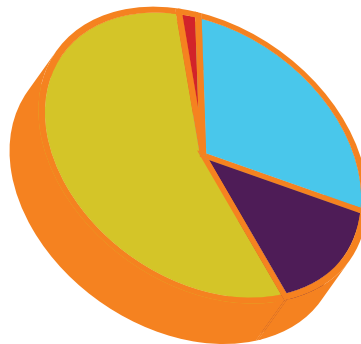
71% des designers accompagnés ont moins de 35 ans et 72% ont un diplôme de l'enseignement supérieur.

Profil: répartition par genre



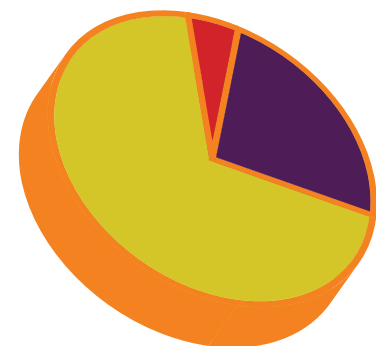
● femmes (66%)
● hommes (34%)

Profil: répartition par tranches d'âge



● 18-24 ans (15%)
● 25-34 ans (56%)
● 35-44 ans (27%)
● +45 ans (2%)

Profil: répartition par niveau de diplôme



● CESI : Certificat d'Etudes Secondaires Inférieures (5%)
● CESS : Certificat d'Etudes Secondaires Supérieures (24%)
● Supérieur (71%)

Parmi ces 62 designers accompagnés:

- 10 (16%) ont été au bout de l'étude de leur projet et ont analysé les principales composantes de l'activité commerciale envisagée (étude financière, commerciale et juridique) ;
- 37 (60%) poursuivent l'accompagnement en 2010 (19 préparent leur activité via une bourse de pré-activité) ;
- 15 ont arrêté l'accompagnement en cours de route : un porteur de projet a trouvé un emploi, les autres ont abandonné pour des raisons personnelles ou liées au projet.

Bien que l'accompagnement pré-crédation soit toujours en cours pour la plupart des porteurs de projet, il convient de souligner que durant l'année 2009, ce sont 35 dossiers de demande d'aide au lancement ou de crédit qui ont été envoyés par la Pépinière Job'In Design.

Le taux d'acceptation moyen est de 94%, tous comités confondus (y compris les comités de la couveuse d'entreprises Job'In où 3 demandes ont été présentées et acceptées).

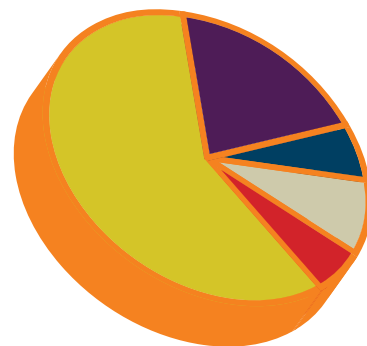
Sur les 10 porteurs de projet ayant terminé l'accompagnement pré-crédation, 3 ont créé leur entreprise dans des secteurs d'activités tels que l'industrie manufacturière (conception de mobilier en carton) ou le commerce de détail (un concept store de vêtements et accessoires de créateurs et un commerce d'articles design).

Deux ont été hébergés dans la couveuse d'entreprises Job'In et ont créé leur activité après leur période de test.

Quant aux autres, ils ont trouvé un emploi, poursuivent une formation ou encore ont été réorientés vers une structure partenaire (notamment la Maison du Design) ou vers le Carrefour Emploi Formation.

Enfin, 11 designers installés comme indépendants ont bénéficié, durant l'année 2009, de l'accompagnement post-crédation proposé par Job'In Design.

Répartition des dossiers de demande d'aides au lancement



- Bourse de pré-activité (60%)
- Banque (6%)
- Couveruse (9%)
- Fonds de Participation (6%)
- Bourse WBI (19%)

Conseil d'administration et équipe

Conseil d'administration :

Maurice Dodion	ingénieur, Président
Thierry Balbourg	comptable
Sabine Dossa	juriste
Maribel Drosesbeke	directrice de l'ACFI
Daniel Thérasse	secrétaire général de l'ACFI
Fernand van Oosterzee	chef d'entreprise retraité

Autres membres fondateurs :

Chantal Bajomée	mandataire
Jean Degimbe	directeur général honoraire à l'UE
Fabienne Mathot	directrice de Job'In
Gustave Stoop	président de la CCI
Michel Verkaeren	ingénieur

Equipe :

Fabienne Mathot directrice

Siège de Liège :

Angélique Bertrand	assistante administrative
Sébastien Bosly	conseiller et comptable
Laurence Briquet	conseillère Design
Sihem Dalah	conseillère
Isabelle Dresse	conseillère
François Dubois	chargé de projet pépinière design
Outmane El Hassani	coordinateur couveuse
Bruno Flandre	coordinateur
Jérôme Pâquet	conseiller
Marine Troisfontaines	conseillère couveuse

Agence de Verviers :

Cindy Gillessen conseillère

Agence de Basse-Meuse :

Benoît Saintelet conseiller

Agence de Namur :

Laurent Cattelain	conseiller et responsable des agences Namur, Nivelles et Sambreville
Anne-Catherine Jeulin	chargée de projet pour la couveuse
Mélissa Steven	conseillère
Jessica Wasson	assistante administrative

Agence de Nivelles :

Elodie Piroton conseillère

Agence de Sambreville :

Laetitia Vermeulen conseillère

Coordonnées de contact :

Job'In Liège

Avenue Blonden 29
4000 Liège
04 344 06 01
info@jobin.be

Job'In Namur

BEP (Namur Expo)
Av. Sergent Vrithoff 2
5000 Namur
081 400 666
info.namur@jobin.be

Job'In Nivelles

HDP
Rue de Bruxelles 51
1400 Nivelles
067 63 91 50
info.nivelles@jobin.be

Job'In Verviers

CCI
Rue Renkin 35
4800 Verviers
087 29 36 38
info.verviers@jobin.be

Job'In Basse-Meuse

Basse-Meuse Développement
Rue Perreau 18/01
4680 Oupeye
04 264 31 80
Info.bassemeuse@jobin.be

Job'In Sambreville

Site Sainte Barbe
Rue Sainte Barbe 73
5060 Sambreville
071 72 02 14
info.sambreville@jobin.be



www.jobin.be



Job'In Design

Avenue Blonden 29
4000 Liège
04 253 42 33
info@jobin-design.be

www.jobin-design.be