

MODE UNE JEUNE FEMME D'EMBOURG LA MEUSE - 21/10/2010

Céline, la styliste liégeoise qui monte

Ses accessoires de mode pour adultes et ses créations pour bébés font un tabac

C point accessoire et **KK boudin** sont deux marques qui rencontrent un succès grandissant en Wallonie. A leur origine, Céline Sebestyen, une jeune femme de 31 ans vivant à Embourg. Retour sur un parcours prometteur.

Comme son nom l'indique, "C point accessoire" offre une panoplie d'accessoires de mode comme des écharpes, des foulards, des sacs... Elle imagine et confectionne la plupart des accessoires elle-même. "J'ai du mal à et donc je fais moi-même." "C point" existe depuis trois ans. "Une amie avait un magasin de vêtements. Elle m'a demandé de lui faire quelques accessoires. J'ai fait des écharpes et cela a super bien marché et je me suis lancée". Si le lancement de "C point"

est un hasard, mode-at-creatrice. " peu le fruit de l'univers de la tirait notre jeune ce depuis l'enfance. J'ai toujours adoré les tissus. Chez ma grand-mère, je passais ma journée à jouer avec. Mère me faisait ma Barbie, je les faisais moi-même. J'ai toujours aimé créer. C'est un peu cliché parce que tous les stylistes disent ça, mais c'est vrai. C'est une passion." C'est donc en toute logique qu'elle a suivi les cours de stylisme à la Haute Ecole Ferrer, à Bruxelles. En 2000, elle obtient son diplôme. Elle revient à Liège et commence à travailler pour la créatrice d'accessoires de mode, Ariane Lespire, avant de se mettre à son compte. C'est ce premier contact avec ce versant de la mode qui lui donnera le goût pour la création d'accessoires. "Je ne crée

pas de ligne de vêtements car c'est plus une démarche de réflexion. Les accessoires, c'est quelque chose de rapide, de dynamique. Il faut avoir des idées. Ça me correspond plus." **COLORÉ ET ORIGINAL** Au départ, Céline n'avait imaginé que des écharpes et puis elle a commercialisé des foulards pour femmes et puis pour hommes. Allant un pas plus loin, elle a décidé de lancer sa gamme de

Vous pourrez ainsi trouver des sacs zèbre, léopard ou encore en faux croco. "Mes collections s'adressent à tout le monde, jeunes et moins jeunes. Ma mère et ma grand-mère d'ailleurs en portent. Ce que je réalise se veut chic et tendance. L'objectif est de rehausser une tenue. Les jeunes peuvent aussi se les payer parce que je garde des prix abordables. Il y en a pour toutes les bourses." Et Céline a bien fait d'y croire puisque ses créations remportent un franc succès. «

ANNE-FRANÇOISE ZIEGELS

Chaque jour, elle honore plusieurs commandes sur son site internet.



sacs. Dans tous ses accessoires, une même idée: "Je propose toujours quelque chose de coloré, dynamique et original."

KK Boudin propose tout ce qu'il faut pour les bébés de 0 à 3 ans

■ Quelque temps après avoir créé "C point accessoire", Céline Sebestyen lance "KK Boudin", une marque dédiée aux bébés de 0 à 3 ans. "Je voulais un nom qui suscite la curiosité. Certains vont dire que c'est un gros mot mais moi je trouve ça sympa." On y trouve des sacs de couchage, des bavoirs et bientôt des pyjamas. La spécificité de la marque est son côté personnalisé et sur-mesure. "Je confectionne tout, tou-

te seule. J'écoute les envies des gens mais ils attendent aussi mes conseils. Dans tous les cas, ce sera coloré et dynamique. Pour coller au maximum à leur attente, je me déplace aussi chez eux. Je veux vraiment développer le contact avec la clientèle." C'est au départ d'un congé maternité que Céline a eu l'idée de se lancer dans le monde des accessoires pour bébés. "Vu que je ne supporte pas de rester sans

rien faire, j'ai commencé à bricoler et à faire des faire-part de naissance, des sacs de couchage pour bébé, etc. Puis des proches m'ont demandé de leur en faire et le bouche-à-oreille a fait le reste." Le site www.kkboudin.be est en ligne et celui de "C point accessoire" sera disponible d'ici quelques mois. L'achat en ligne de créations des deux marques est possible via le site www.cerisere-noire.com.