

## ECONOMIE

# "L'idée en Or" a fleuri

### "Green it yourself", la première entreprise Sud Presse est née !

C'est fait, Audrey Moureaux, la grande gagnante du concours "L'Idée en Or" lancé par Sud Presse en 2009, vient de créer son entreprise. Les premiers kits sont en vente sur internet depuis quelques jours ([www.greenityourself.be](http://www.greenityourself.be)).



Audrey Moureaux a remporté le concours en décembre 2009 ■ V.R.

Que de chemin parcouru depuis un an et demi... C'est en effet en décembre 2009 qu'Audrey a remporté le concours initié par Sud Presse en vue de promouvoir l'esprit d'entreprendre en Wallonie. Parmi 300 candidatures, son projet avait été retenu par un jury de décideurs wallons et la jeune femme avait remporté une bourse de 100.000 euros destinée à financer le démarrage de son entreprise. Depuis, Audrey avait abandonné son boulot d'employé pour se consacrer à temps plein au lancement de son entreprise. La réalisation du site de vente en ligne, la création des prototypes, l'établisse-

ment du plan d'affaires, la mise en place d'un plan de communication et de marketing... autant d'étapes qui ont mis quelques mois à se concrétiser. Depuis quelques jours maintenant, Green it Yourself, son entreprise, est née et les premiers kits sont en vente. Pour rappel, la société vend des jardins en kits pour toute personne qui n'a pas nécessairement la main verte et qui veut disposer chez elle (maison, appartement, balcon, terrasse ou cour) d'un petit jardin sympa et aménagé avec goût. Sur le site, plusieurs types de kits pour l'extérieur (ceux pour l'intérieur sont encore en cours de développement) sont proposés.

"Le kit "romantique", par exemple, mise sur le charme et l'élégance et s'adresse davantage aux fermettes et maisons de caractère. Il contient des plantes à caractère chic comme des petites haies de buis et des plantes persistantes", explique Audrey. Le module le moins cher avoisine les 30 euros et le plus cher les 220 euros.

donner une triple dimension à son entreprise. Démocratique, tout d'abord, puisqu'elle entend mettre l'aménagement paysager à la portée de toutes les bourses. Orientée ensuite vers les partenaires locaux et avec des produits respectueux de l'environnement. Enfin, précisons qu'à l'heure actuelle, Audrey Moureaux est suivie par la couveuse d'entreprises de Job'In Namur. Ce mécanisme permet à un entrepreneur de tester ses activités en grandeur nature mais sans les risques financiers, du moins pendant 6 mois. Ensuite, Audrey, aidée par deux associés, prendra la forme d'une SPRL pour son entreprise. Quant à l'argent de la bourse, il sera, en partie, dépensé pour la création de la SPRL mais aussi pour de la publicité dans la presse. À découvrir dès le 21 mars, jour du printemps. Logique pour des jardins en kits... " «

#### ACCESSIBLE À TOUS

Pour le moment, la vente des kits se fait uniquement en ligne, sur le site de l'entreprise, avant d'envisager, qui sait, une vente en grande distribution. Les livraisons sont effectuées entre 2 et 6 semaines plus tard. Histoire de vous laisser le temps de préparer votre espace. Il vous est en effet demandé de piquer le terrain, de pulvériser et de bêcher un peu avant l'installation du kit. "Mais c'est accessible tous, même avec du matériel basique", poursuit Audrey qui a voulu



Un petit coin de verdure bien sympa...

■ DR

LAURENCE BRIQUET