

NOTRE CONCEPT STORE MOBILE INNOVANT



GRÂCE AU SOUTIEN DE L'UNION EUROPÉENNE, DEUX JEUNES LIÉGEOISES ONT PU LANCER LEUR PROJET ORIGINAL.

L'Europe, lointaine administration? Pourtant, elle finance et soutient de nombreux projets en Belgique, impactant directement le monde de l'emploi. En 1997, le Programme d'initiatives communautaires Emploi de l'Europe a ainsi financé la création de **Job'in, une structure d'accompagnement à l'autocréation d'emploi**. Cette A.S.B.L. a, depuis, permis à 2.000 entrepreneurs de monter leur projet comme **Caroline Dumont, 27 ans, et Florence Burtin, 26 ans**. Ces deux Liégeoises ont lancé en 2017 un concept store inédit appelé **Norah Blake**. Dans une caravane airstream, elles proposent aux clientes de voir et toucher les vêtements avant de les acheter sur leur site web. Une manière d'apporter plus d'humanité et de contacts réels dans le commerce en ligne. **"Nous voulons révolutionner la pratique d'achat et proposer une expérience unique, explique Caroline.** Nos clientes peuvent toucher, essayer et voir les produits avant de les acheter. Car sur le web, les photos sont parfois trompeuses. A titre d'exemple,

j'ai cru acheter un maillot en ligne alors qu'il s'agissait d'un body. Internet offre une panoplie de marques mais l'impossibilité d'essayer et de toucher sont de véritables freins au e-commerce. Notre concept store pallie à cela et offre une véritable expérience shopping. **Norah Blake est une mode mobile, unique, innovante et numérique.**"

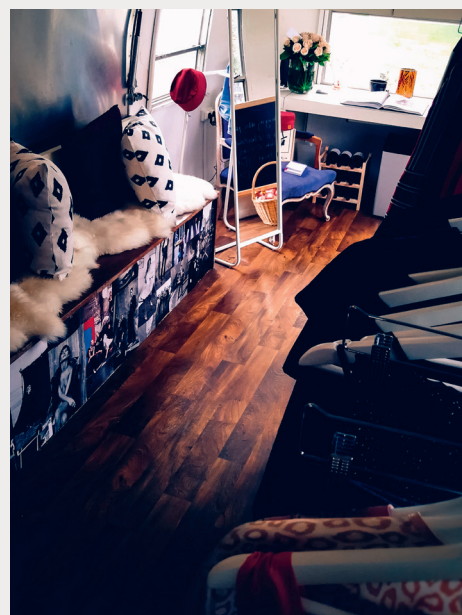
PRENDRE LE TEMPS ET PERSÉVÉRER

"Créer une entreprise ne se fait pas du jour au lendemain, poursuit Florence. Pour finaliser notre projet, il a fallu tester nos idées et

**"54%
des créateurs
d'entreprises sont
des femmes et 46%
ont moins de 35 ans.*"**

*SOURCE: JOB'IN

challenger notre concept auprès de coaches, d'experts et de clientes. Et pour cela, il est indispensable de se faire aider. **Job'in nous a notamment permis de construire un projet viable sur le long terme.** Juristes de formation, notre bagage juridique nous aide dans beaucoup de démarches mais nous avons peu de maîtrise au niveau informatique, économique et commercial. Les formations proposées par Job'in nous ont donc permis d'être mieux armées pour mener à bien le projet." Une aventure semée d'embûches comme se le rappelle Caroline. "Quand on arrivait chez les marques avec notre projet, on nous disait de revenir plus tard, quand nous aurions fait plusieurs ventes. Mais comment commencer si personne ne vous fait confiance ?



La principale difficulté a donc été de convaincre les marques de se lancer dans l'aventure." Grâce à leur persévérance, Caroline et Florence ont pu, les 8 et 9 septembre 2017, organiser le prototypage de leur concept et accueillir 150 personnes. Les discussions avec leurs clientes leur ont permis d'adapter davantage leur offre. Aujourd'hui, les deux jeunes femmes se consacrent à temps plein à leur boutique originale, mi-web mi-réelle. "Ce n'est pas facile tous les jours de concilier vie professionnelle et vie privée et on a parfois de grosses périodes de stress, remarque Caroline. Mais ça en vaut la peine. On voulait un cadre de travail épanouissant et je pense que nous avons réussi à le créer grâce à notre société mais aussi grâce à Job'in et donc grâce à l'Europe."

www.norahblake.com

Découvrez d'autres projets soutenus
par l'Union Européenne :
<https://europa.eu/investeu>

