



[Calla Garden]

UN JARDIN D'INTÉRIEUR POUR PLANTES AROMATIQUES

Avec leur start-up Calla Garden, Romain Trigaux et son associé Florian Paquay, tous deux 27 ans, commercialisent, depuis fin 2017, leur produit Calla, un jardin d'intérieur design pour plantes aromatiques. Présenté en janvier dernier au salon Maison & Objet à Paris, sur le stand de Belgium Is Design, il a obtenu un grand succès. De bon augure pour la suite de cette verte aventure.

JACQUELINE REMITS

► D'où est né votre intérêt pour la conservation de plantes aromatiques ?

R. T. : « Si nous sommes nombreux à avoir des pots de plantes aromatiques à la maison, nous le sommes autant à devoir les jeter quelques jours plus tard. Quand nous étions étudiants à HELMo Gramme, nous avons participé au concours de l'école, StarTech en présentant l'idée d'un mini-potager d'intérieur pour herbes aromatiques. Nous avons été élus lauréats. »

► Comment êtes-vous passés de l'idée à sa concrétisation ?

R. T. : « Une fois notre diplôme d'ingénieur en poche, Florian s'est doté d'un master en entrepreneuriat à HEC et moi d'un master en nanotechnologie. Cela nous a permis de continuer le projet parallèlement à nos études. Grâce au concours, nous avons pu bénéficier d'un accompagnement chez Leansquare. Puis, nous avons été coachés au sein du VentureLab. Un coaching chez Job'In Design nous a également permis d'obtenir une bourse de pré-activité de la Région wallonne en janvier 2015, de monter un business plan et de trouver un designer industriel, la société lol. Aujourd'hui, nous avons quitté le VentureLab et sommes incubés chez The Labs, au Sart Tilman. »

► Quelle a été l'étape suivante ?

R. T. : « En mai 2016, nous avons fondé la start-up Calla Garden et en juin de la même année, la campagne de financement participatif a été lancée sur la plateforme Kickstarter. Elle nous a rapporté 78.000 €, ce qui nous a permis de valider l'intérêt du marché pour le produit et de générer des levées de fonds auprès d'investisseurs privés. Nous avons mis au point notre premier prototype un an plus tard. À l'automne 2017, nous avons lancé la production et réceptionné



Le jeune entrepreneur du mois

- **Nom :** Romain Trigaux
- **Âge :** 27 ans
- **Formation :** Ingénieur industriel de HELMo Gramme, master en nanotechnologie
- **Société :** Calla Garden
- **Concept :** un jardin d'intérieur design pour plantes aromatiques

les premières pièces fabriquées à l'Atelier Jean Del'Cour. Pendant plus d'une année, nous avons donc travaillé au mieux sur la conception de notre produit que nous commercialisons depuis décembre 2017. On peut le trouver dans les jardineries Oh! Green et des magasins de déco, de cuisine et chez Wattitude. »

► Quel est le concept de ce jardin d'intérieur ?

R. T. : « Après avoir effectué deux ans de R&D sur les plantes aromatiques et la façon de les conserver plus longtemps, nous avons mis au point Calla. Ce jardin d'intérieur multifonctionnel permet de conserver les plantes aromatiques pendant plusieurs mois et pour un temps d'entretien minimal. Le produit accepte ces herbes comestibles, mais aussi des fleurs, des plantes d'intérieur, des petits légumes. Nous souhaiterions que chaque utilisateur fasse ses propres expériences avec différentes variétés et nous fasse part du résultat. »

► En quoi ce concept est-il innovant ?

R. T. : « Le système combine la technique d'une culture hors-sol avec l'arrosage automatique des plantes au moment optimal. Une lampe LED horticoles fournit une lumière adaptée au cycle des plantes et s'adapte constamment à la luminosité de la pièce. Le produit est fourni avec des bâtonnets de nutriments qui permettent à la plante de se développer rapidement. »

► D'autres avantages ?

R. T. : « Ces pots sont portatifs, les plantes peuvent être emportées où l'on veut. L'aspect esthétique du produit a été étudié pour s'accorder avec n'importe quelle pièce. »

► Quels sont vos prochains objectifs ?

R. T. : « L'objectif premier est de vendre notre produit et de pouvoir en écouler 5.000 sur l'année 2018. Le deuxième est de créer un réseau de distribution au Benelux et en France. Le troisième est de développer des accessoires comme des capsules de graines, une attache murale, une version intelligente et une autre sans lampe, plus adaptée à des plantes sans besoin important de luminosité. »



Romain Trigaux aux côtés de son associé, Florian Paquay.

CALLA GARDEN

romain@calla-garden.com
www.calla-garden.com